



15 a 17 de Maio / 2024  
Balneário Camboriú / SC

# 39º CNSE

CONGRESSO NACIONAL DE  
SINDICATOS EMPRESARIAIS

## REGULAMENTO DO PRÊMIO DE COMUNICAÇÃO SINDICAL

**Data: 15 a 17 de MAIO/2024**

A Reunião da Comunicação Sindical, tem como objetivo incentivar a apresentação de trabalhos pelas áreas de comunicação de Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, e mostrar no 39º Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais em Balneário Camboriú /SC. Poderão apresentar trabalhos e concorrer ao **Prêmio de Comunicação Sindical** Coordenadores, Assessores de Comunicação e Gerentes que atuam nos Sindicatos, inscritos no 39º CNSE. Os trabalhos inscritos deverão contemplar, obrigatoriamente, ações de comunicação com enfoque em **Imprensa, Marketing Institucional, Eventos e Marketing Digital**.

- 1.** O objetivo é compreender a abordagem comunicativa adotada pelo Sindicato em todos os contextos. Almejamos impulsionar e disseminar as melhores práticas para uma comunicação clara e precisa, desenvolvendo estratégias eficazes que garantam a coerência das mensagens e contribuam para a consecução dos objetivos sindicais. Estes incluem engajamento e mobilização dos empresários no Comércio de Bens, Serviços e Turismo, transparência nas informações sobre o funcionamento sindical, promoção ágil e precisa da comunicação sobre questões trabalhistas, direitos e deveres do comércio e das leis sindicais. Buscamos, ainda, conferir voz ao sindicato para representar os interesses do setor, bem como divulgar à sociedade as principais atividades desenvolvidas pelos Sindicatos.
- 2.** Os Cases/Trabalhos deverão **contemplar experiências reais ou resultados** deles no sindicalismo empresarial. Para serem apresentados, deverão obrigatoriamente estar inscritos na Reunião da Comunicação Sindical. Os mesmos deverão estar relacionados a projetos já executados ou em curso.
- 3.** Não é permitida a participação de fornecedores ou terceiros, exceto em caso de Assessoria de Comunicação externa. Os membros da comissão julgadora e organização do evento poderão apresentar trabalhos, porém, não concorrerão ao prêmio.



15 a 17 de Maio / 2024  
Balneário Camboriú / SC  
**39º CNSE**  
CONGRESSO NACIONAL DE  
SINDICATOS EMPRESARIAIS

**4.** Para concorrer ao Prêmio de Comunicação Sindical do 39º CNSE é preciso inscrever o case/trabalho seguindo as categorias abaixo listadas no item 5.

## **5. Categorias**

### **5.1 Imprensa**

Os trabalhos inscritos nessa categoria são referentes às ações de relacionamento e divulgação do Sindicato junto aos veículos de comunicação (rádio, TV, jornal, revista e mídia digital, etc e quanto de mídia alcançada espontaneamente).

### **5.2. Marketing Institucional**

O trabalho de Marketing Institucional inscrito deverá ter o objetivo de divulgar ações para diversos públicos, que auxiliem na construção da imagem corporativa da entidade, por meios próprios de comunicação (revistas, informativos, programas de rádio e TV). Posicionamento de marca. Tem mailing? Elabora periódicos? Presença do presidente e diretores em eventos posicionando a marca.

### **5.3. Eventos**

As ações de eventos, por exemplo, feiras, workshops, palestras, datas comemorativas, seminários e cursos, etc. que tenham abrangência de planejamento e implementação de comunicação institucional ou promocional da Entidade, destinadas aos públicos de interesse com conteúdo informativo e não apenas promocional, visando o fortalecimento da imagem institucional do Sindicato, bem como de seus produtos e serviços.

### **5.4 Marketing Digital**

Ações que explore as redes sociais entre outros mecanismos, com o objetivo de engajar associados, empresários e sociedade, bem como a busca de novos associados, para conhecer a missão e o negócio da entidade, bem como, soluções o associado. Que estratégias o sindicato utiliza no ambiente on line para promover seus associados?

**6.** Através de comunicação oral durante a Reunião de Comunicadores, podendo utilizar recursos audiovisuais, serão disponibilizados até 20 minutos para apresentação e 10 minutos para perguntas. Esses tempos podem ser ajustados em função do número de trabalhos a serem apresentados.



## **7. Apresentação**

**7.1.** A ordem das apresentações será definida por sorteio e informada na semana de realização do Congresso.

**7.2.** Não é permitido nenhum tipo de divulgação comercial de produto ou serviço durante a apresentação. Caso seja feito, o case/trabalho participante estará desclassificado

## **8. Julgamento**

**8.1.** A Comissão Julgadora será formada pelo Coordenador da Reunião de Comunicação Sindical, Vice Coordenador e pelo Vencedor da última Edição do Prêmio.

**8.2.** Critérios para Premiação:

- Estratégia
- Qualidade da apresentação
- Integração da comunicação (intensidade e qualidade)
- Pertinência em função do objetivo
- Adequação à realidade do universo sindical empresarial
- Inovação
- Resultado

**9. A inscrição e remessa do trabalho deve ser feita via e-mail para [nubialima@sindivarejocgr.com.br](mailto:nubialima@sindivarejocgr.com.br), conforme ficha de inscrição abaixo, com até 30 dias de antecedência (15 de abril de 2024) da abertura do Congresso. Não serão aceitas inscrições fora desse prazo.**

**10.** Os trabalhos serão selecionados pela comissão permanente da Reunião de Comunicadores e seus respectivos autores serão comunicados até o dia **29 de abril de 2024**. Caso o número de trabalhos não permita a apresentação e debate durante o encontro, a Comissão Permanente procederá na seleção prévia dos trabalhos apresentados.



15 a 17 de Maio / 2024  
Balneário Camboriú / SC

**39º CNSE**

CONGRESSO NACIONAL DE  
SINDICATOS EMPRESARIAIS

- 11.** O melhor trabalho apresentado será premiado PELO REALIZADOR DO EVENTO. A escolha do melhor trabalho será realizada pela banca avaliadora (coordenador dos projetos dos comunicadores, mais o vencedor do ano anterior e um convidado do Sistema S). A comissão permanente poderá apresentar trabalhos, mas não concorrerá ao prêmio.
- 12.** Os comunicadores que inscreverem seus trabalhos para a Reunião de Comunicadores de Sindicatos Empresariais estarão, formalmente, aceitando as normas deste Regulamento.
- 13.** Os casos omissos ao presente Regulamento serão resolvidos pela Comissão Permanente de Comunicadores

### **Dúvidas e Inscrições dos Trabalhos**

Coordenação: **Núbia Lima**

Gerente de Comunicação do Sindivarejo/MS

nubialima@sindivarejocgr.com.br

(67) 99811-1702 / (67) 3311-4472

---